

**Werden Sie Teil eines engagierten Museumsteams in der UNESCO-Weltkulturerbe- und Hansestadt Lübeck.**

Das Europäische Hansemuseum (EHM) ist ein 2015 eröffnetes und europaweit einmaliges Museum – das größte Themenmuseum zur Geschichte der Hanse. Neben Dauerausstellung und Sonderausstellungen bietet es auf dem großzügigen Gelände zahlreiche kulturelle Sonderveranstaltungen und bereichert das touristische und kulturelle Angebot Lübecks und Norddeutschlands. Es hat im Jahr rund 100.000 (analoge) Besucher:innen.

Das EHM sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt für den Bereich Marketing, gehörig zur Abteilung Kommunikation, eine:n

## **Referent:in Digitale Medien (m/w/div)**

in Vollzeit mit 40 Stunden pro Woche, unbefristet.

### **Ihre Aufgaben:**

- Verantwortliche Betreuung der gesamten Online-Präsenz des EHM
- Pflege und Monitoring der Website
- Strategische Ausrichtung der Social-Media-Aktivitäten, vorrangig auf Instagram, Facebook und Youtube
- Erstellung des Redaktionsplans und des Contents zusammen im Team Kommunikation
- Planung und Umsetzung von Social-Media-Kampagnen
- Analyse aktueller Social-Media-Trends unter Berücksichtigung der Zielgruppen
- Monitoring, Reporting und Optimierung der digitalen Maßnahmen
- Enge Zusammenarbeit mit allen involvierten EHM-Bereichen

### **Ihr Profil:**

- Ein abgeschlossenes Studium, vorzugsweise im Bereich Geistes-, oder Kulturwissenschaften oder im Bereich Marketing, Kommunikation, Intermedia- oder Kommunikationsdesign oder vergleichbare Qualifikationen
- Mehrjährige Erfahrung im Bereich Online-Marketing in einem kulturellen Umfeld
- Interesse am Thema Hanse
- Großes Interesse an und profunde Kenntnisse von allen relevanten Social-Media-Plattformen
- Kenntnisse in WordPress, Adobe, Fotografie, Videoproduktion wünschenswert
- Fähigkeit, komplexe Themen verständlich und zielgruppengerecht aufzubereiten
- Ausgeprägte Teamfähigkeit, Kreativität und ein Blick für Details

- Eine selbstständige, strukturierte und organisierte Arbeitsweise
- Flexibilität bezüglich der Arbeitszeiten, auch in den Abendstunden, an Wochenenden und Feiertagen
- Sehr gute schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und in Englisch

#### **Wir bieten:**

- Eine vielseitige Tätigkeit mit großem Gestaltungsspielraum in einem jungen, Social-Media-affinen Team
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zu mobiler Arbeit
- Die Möglichkeit zu Fortbildungen und Teilnahme an Tagungen
- Ein bezuschusstes Abonnement für den ÖPNV (NAH.SH-Jobticket)
- Kostenfreie Getränke und Obst

Das EHM begrüßt Bewerbungen von Menschen aller Geschlechter, Nationalitäten und von People of Colour sowie von Bewerber:innen mit Flucht- oder familiärer Migrationsgeschichte. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher fachlicher Eignung vorrangig berücksichtigt (§ 2 SGB IX).

Bitte bewerben Sie sich bis zum **03.07.2022**. Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) mit Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrem frühesten Eintrittstermin fassen Sie dazu in einer PDF-Datei (max. 10 MB) zusammen und benennen diese folgendermaßen:

#### **KP\_3373\_Ihr Nachname\_Bewerbung**

Senden Sie dann die Datei elektronisch an die von uns beauftragte Personalberatung KULTURPERSONAL GmbH unter [bewerbung@kulturpersonal.de](mailto:bewerbung@kulturpersonal.de).

Durch die Abgabe Ihrer Bewerbung willigen Sie darin ein, dass wir Ihre personenbezogenen Daten in den Systemen des EHM und von KULTURPERSONAL für dieses Bewerbungsverfahren speichern und verarbeiten. Ein Widerruf dieser Einwilligung ist jederzeit möglich.