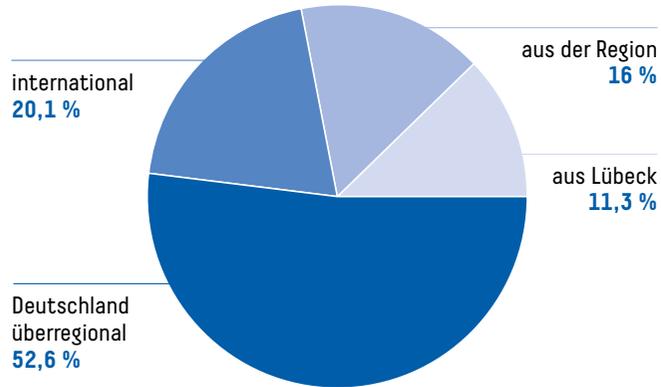


122.000

BESUCHER:INNEN VOR ORT

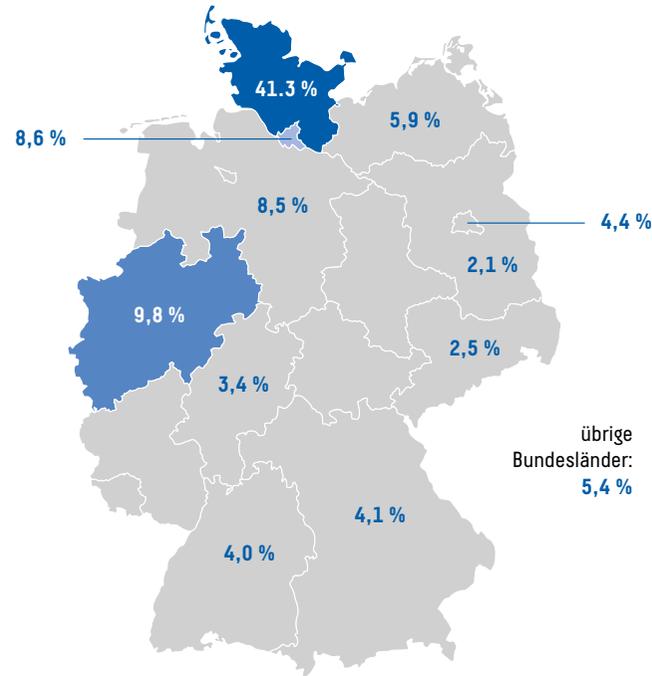


19.296

Personen in 1.303 Gruppen, davon
11.511 Schüler:innen in 744 Schulgruppen

97.478

BESUCHER:INNEN AUS DEUTSCHLAND



24.522

BESUCHER:INNEN AUS DEM AUSLAND

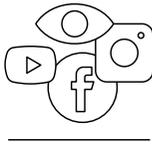
	Dänemark	16,4 %		Korea	5,0 %
	Schweden	9,2 %		Frankreich	4,9 %
	Niederlande	8,9 %		Sonstige	55,6 %

EHM DIGITAL



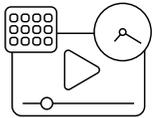
445.166

Videoaufrufe zählten wir auf YouTube, Facebook und Instagram.



115.731

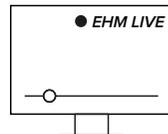
Views hat unser meistgesehenes Video auf Facebook.



418.479

Minuten haben unsere Follower:innen mit unseren Videos auf Social Media verbracht. Das sind knapp **7.000** Stunden oder **290** Tage oder **41,5** Wochen!

	YouTube	240.624 Min.
	Facebook	154.912 Min.
	Instagram	22.943 Min.



9

Veranstaltungen konnte unser Publikum nicht nur vor Ort, sondern auch digital im Livestream verfolgen.



284

Spieler:innen in **62** Kleingruppen spielten sich mit der App »Action Bound« durch die Ausstellung.



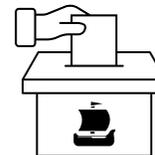
11.846

User:innen erlebten durch das »Abenteuer Dielenhaus« unsere Inhalte rein digital.



1.374

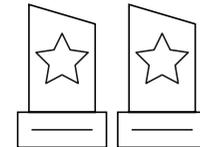
Gäste entdeckten unser Museum mit dem Tablet über das »Abenteuer Hanse«.



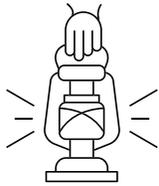
3 x

war »Abenteuer Hanse« für Preise nominiert – u.a. für den Deutschen Computerspielpreis.

2

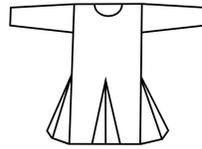


Preise gewann »Abenteuer Hanse« – den »German Brand Award« sowie den »Gold Award« der International Serious Play Conference.



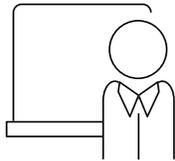
25

Szenische Führungen »Im Kloster brennt noch Licht« bzw. »Sommerpromenade« waren mit **353** Gästen fast immer ausgebucht.



10

historische Gewänder wurden in der Hansewerkstatt hergestellt.



8

Fortbildungen wurden für insgesamt **117** Lehrkräfte angeboten.



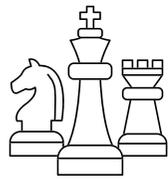
2

neue Bildungsformate wurden entwickelt: eine Grundschulführung sowie der Workshop »Von der Hanse bis heute«.



7

Schulklassen haben wir zum bundesweiten Vorlesefest aus unserem Kinderkatalog »Linus Reise« vorgelesen.

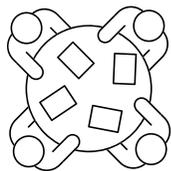


10

Planspiele wurden mit **179** Teilnehmer:innen durchgeführt.

76

Workshops fanden mit **1.006** Teilnehmer:innen statt. Außerdem gab es **15** Workshops im Ferienprogramm mit **118** Kindern.



11.430

GÄSTE WAREN IM RAHMEN VON **38** VERANSTALTUNGEN BEI UNS VOR ORT.



3.500

haben mit uns ein Wochenende »Unter dem Ahornbaum« gefeiert. **19** Künstler:innen aus Danzig waren dabei zu Gast.



1.500

Besucher:innen feierten mit uns das Internationale Museumsfest.

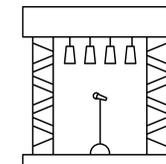
3.900

Gäste besuchten uns zur Lübecker Museumsnacht.



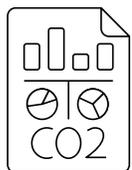
27

Slammer:innen standen bei **4** Poetry Slams und **1** Jazz Slam auf der Bühne.



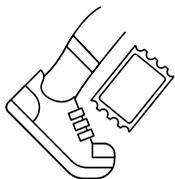
5

Konzerte zogen ein musikbegeistertes Publikum an.



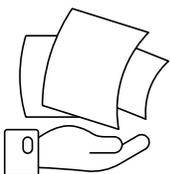
2

Klimabilanzen wurden erstellt:
Für die Jahre 2019 und 2022
kennen wir nun unseren CO₂-Fuß-
abdruck.



75,7%

unserer Mitarbeiter:innen
kommen zu Fuß, mit dem Rad
oder dem ÖPNV zur Arbeit.



11%

Papier konnten für den Druck unseres
Programmheftes in 2023 eingespart werden.

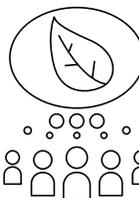
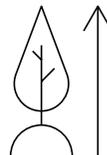


58%

der Kolleg:innen nutzen das Jobtticket,
um Arbeitswege und private Reisen
umweltfreundlich zu gestalten.

9

Maßnahmen für mehr Nachhaltigkeit
wurden umgesetzt, u.a. wurde ein wie-
derverwendbares Ticket eingeführt und
mehrere Bildungsformate um Klimabau-
steine ergänzt.



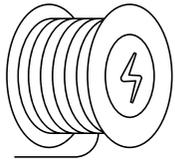
8

Kolleg:innen aus verschiedenen Bereichen
arbeiten in der neu gegründeten Klima-AG
an der Umsetzung weiterer Maßnahmen.



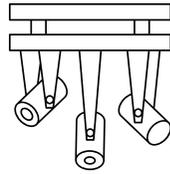
4.082 km

hat unser 17-köpfiges STADTRADELN-Team
in diesem Jahr im dreiwöchigen
Aktionszeitraum unter dem Motto
»Radeln für ein gutes Klima« zurückgelegt –
damit haben wir **640 t CO₂e** eingespart.



8,74 km

elektrische Leitungen wurden während der Umbauphase neu verlegt.



83

energiesparende Leuchten haben wir in der Dauerausstellung neu installiert.

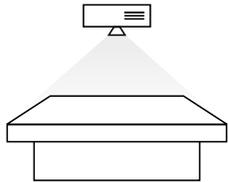
28

Firmen haben uns bei der Weiterentwicklung der Dauerausstellung unterstützt.



1

Exponat – »Das lebende Buch« – hat nach dem Start in »Guter Stoff« nun seinen endgültigen Platz in der Dauerausstellung gefunden.



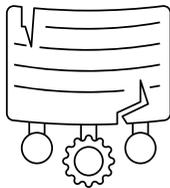
57

historisch belegbare Requisiten sind neu in unsere Inszenierungen eingezogen.

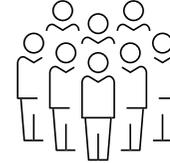


6

Exponate, die wir als Faksimile zeigen, gehören seit Dezember zum UNESCO Weltokumentenerbe.



GUTER STOFF Textile Welten
von der Hansezeit bis heute



20.500

Gäste sahen die Ausstellung 2023. Während der Gesamtlaufzeit konnten wir rund **24.000** Besucher:innen begrüßen.

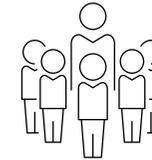
42 %

der Gäste waren jünger als 32 Jahre.



2.500

Schüler:innen haben die Ausstellung im Rahmen der kostenfreien Schulprogramme besucht.



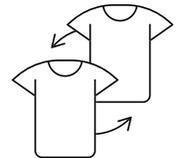
58

Objekte aus **4** Ländern wurden gezeigt.



2.000

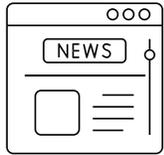
Kleidungsstücke wurden bei **2** Kleidungsstauschpartys getauscht.



617

Pressebeiträge berichteten über die Ausstellung.





82

versendete
Pressemitteilungen

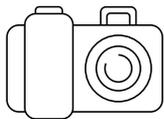
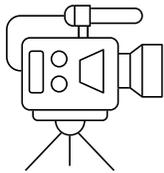


2

abgehaltene
Pressekonferenzen

8

Kamerateams haben
bei uns vor Ort gedreht

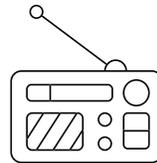


1

Foto-Shooting in
unseren Räumen

4

Radiointerviews
für verschiedene
Sendeanstalten



46.271

VERKAUFTE ARTIKEL IM MUSEUMSSHOP



800

Begleitmagazine zur Sonder-
ausstellung »Guter Stoff«

4.246

Produkte unserer
eigenen Designlinie



1.157

verkaufte
Museums kataloge

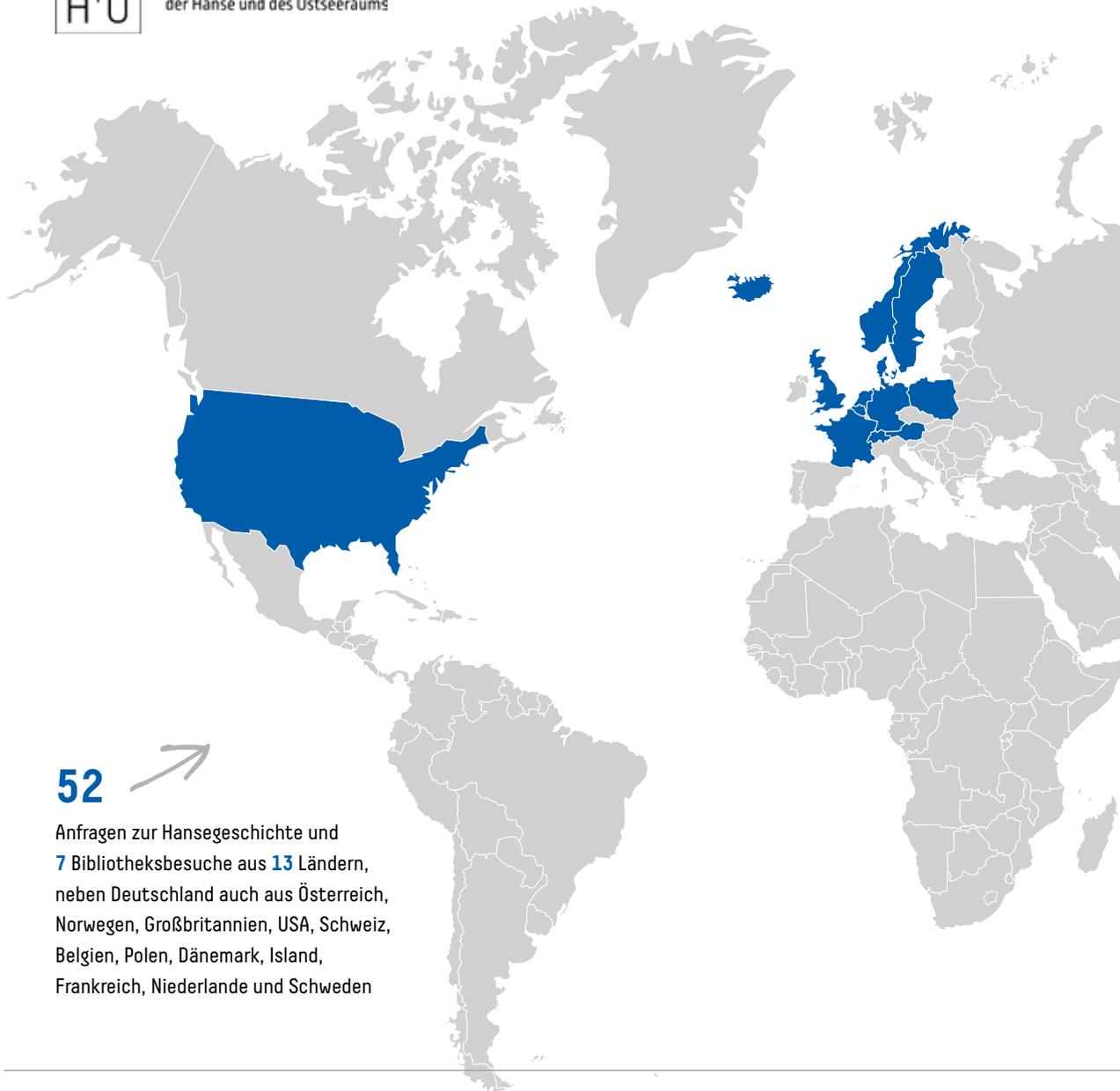


16.228

servierte Kaffeespezialitäten

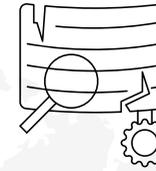


Forschungsstelle
für die Geschichte
der Hanse und des Ostseeraums



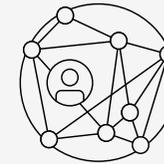
52

Anfragen zur Hansegeschichte und 7 Bibliotheksbesuche aus 13 Ländern, neben Deutschland auch aus Österreich, Norwegen, Großbritannien, USA, Schweiz, Belgien, Polen, Dänemark, Island, Frankreich, Niederlande und Schweden



60

Teilnehmer:innen der Sommerschule »Digital History – Werkzeuge für Quellenerschließung und Textanalyse«



2

Internationale Kooperationsprojekte »The Flow« und »EuroWeb«



37

Teilnehmer:innen interner Veranstaltungen, z.B. Infoabende oder Hansewissen-Seminare



8

erschienene Publikationen der Mitarbeiterinnen

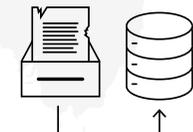


7

Vorträge und 1 Forschungsreise

2

Forschungsprojekte und Netzwerke: »Tagfahrten-Projekt« und »Hanse.Quellen.Lesen!«



Geschäftsführung

Dr. Felicia Sternfeld (Direktorin)
 | Kristin Fechner
 | Inga Waldeck

FGHO

Dr. Angela Huang (Leitung)
 | Inga Lange
 | Judith Neubauer
 | Vivien Popken
 | Evelyn Österreich

Wissenschaft

Franziska Evers (Leitung)
 | Kathrin Hüing
 | Julia Lauer
 | Vanessa Pape

Besucher:innenbetreuung

Mathias Piper (Leitung)
 | 26 Mitarbeiter:innen

Kommunikation

Sören Affeldt (Leitung)

Bildung & Vermittlung

Timo Hellmers
 Franzisca Reppmann (Volontariat)
 Frida Santelmann

Marketing

Uta Lange
 Erik van der Most

Presse

Nelly Birgmeier
 Iris von Borcke

Veranstaltungen

Bianca Cavallaro (Leitung)
 Stella Manegold

Vertrieb

Alexandra M. Schönfisch (Leitung)
 Christine Busse
 Susanne Lentföhr
 Nadine Thijs

Museumsshop/Ticketing

Birgit Röder (Leitung)
 | 13 Mitarbeiter:innen

Verwaltung

Petra Schröder (Leitung)

Buchhaltung

Susanne Erdmann
 Xenia Liedke
 Anna-Marie Querfurth

Personal

Claudia Lassen
 Finn Schröder (Werkstudent)

Reinigung

Astrid Wippich (Leitung)
 5 Mitarbeiter:innen

Technik

Patrick Hoffmann (Leitung)
 4 Mitarbeiter:innen

Wir danken allen fördernden Institutionen für ihre Unterstützung und Kooperation:

Band of Rascals (Even Better Group GmbH) — Bernd Jorkisch GmbH & Co. KG — BINGO! Projektförderung — BKM – Förderprogramm Neustart Kultur — bonprix | otto group — Diakonie Nord-Nord-Ost — Deutsches Rotes Kreuz, Betreuungsdienste Lübeck gGmbH — EU.SH — Familie Junge Stiftung — Förderverein Europäisches Hansemuseum und Burgkloster zu Lübeck e.V. — Friedrich Bluhme und Else Jepsen-Stiftung — Fundacja Współpracy Polsko-Niemieckiej / Stiftung für deutsch-polnische Zusammenarbeit — Gemeinnützige Sparkassenstiftung zu Lübeck — Hansestadt Lübeck — Kolk 17 — Kulturstiftung des Bundes – Förderprogramm Dive.In — Kulturwerft Gollan GmbH & Co. KG — Margot und Jürgen Wessel Stiftung — Michael-Haukohl-Stiftung — Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur des Landes Schleswig-Holstein — Nautischer Verein Lübeck e.V. — NDR Kultur — NORDMETALL-Stiftung | Das relevante Museum — Possehl-Stiftung Lübeck — Reinhold Jarchow-Stiftung — Rose Stiftung — Selfmade Deutschland GmbH — Sparkasse zu Lübeck — TEXAID Textilverwertungs-AG — Volksbank Lübeck — sowie allen weiteren Spenderinnen und Spendern